

Plan de Estudios

	Ciclo 0	Ciclo I	Ciclo II	Ciclo III	Ciclo IV	Ciclo V	Ciclo VI	Ciclo VII	Ciclo VIII	Ciclo IX	Ciclo X
Nivelación en Informática		Sociología	Economía General I	Investigación Académica	Gerencia I	Informática para los Negocios I	Informática para los Negocios II	Ciencia Política	Proyección Social	Métricas de Gestión de Marketing	Proyecto Integrador de Marketing
Nivelación en Lenguaje		Lenguaje I	Lenguaje II	Economía General II	Filosofía	Historia Económica y Empresarial	Canales de Distribución y Retail	Teología de las Religiones	Pensamiento Social Contemporáneo	Marketing Digital y Redes Sociales	
Nivelación en Matemáticas		Matemáticas I	Matemáticas para los Negocios	Estadística I	Análisis Multivariado para los Negocios	Fundamentos de Finanzas	Finanzas Corporativas I	Trade Marketing y Retail	Dirección Estratégica	Ética	
		Fundamentos de las Ciencias Empresariales	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Marketing	Estrategias de Producto	Estrategias de Precio	Estrategias de Comunicación	Planificación de la Publicidad y Medios	Gestión de Ventas y Equipos Comerciales		
			Fundamentos de Contabilidad	Contabilidad Intermedia	Contabilidad para Toma de Decisiones	Investigación de Mercados	Investigación de Mercados Aplicada	Evaluación Financiera de las Empresas	Estrategias de Branding		
						Análisis Cuantitativo para los Negocios	Administración de Operaciones	Derecho Aplicado al Marketing	Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social		

 Ciencias Empresariales
 Derecho
 Economía y Finanzas
 Ingeniería
 Humanidades
 Ciencias Sociales y Políticas
 Cursos Sello UP*

• En la presente malla curricular figuran únicamente los cursos obligatorios de la carrera de Marketing. No están considerados los cursos electivos que el alumno puede llevar.
• Plan de estudios a partir de 2017-1, sujeto a cambios.

* Los cursos Sello UP son cursos comunes y obligatorios para todas las carreras. A través de ellos, se desarrollan, miden y evalúan las competencias generales de los egresados de la Universidad del Pacífico. Así, se garantiza que se trabajen y desarrollen transversalmente dichas competencias, conforme se señala en la misión de la Universidad del Pacífico.