

Malla Curricular

<u>CICLO 0</u>	<u>CICLO I</u>	<u>CICLO II</u>	<u>CICLO III</u>	<u>CICLO IV</u>	<u>CICLO V</u>	<u>CICLO VI</u>	<u>CICLO VII</u>	<u>CICLO VIII</u>	<u>CICLO IX</u>	<u>CICLO X</u>
Nivelación en Informática	Sociología	Economía General I	Economía General II	Filosofía	Informática para los Negocios I	Informática para los Negocios II	Derecho Aplicado al Marketing	Proyección Social	Métricas de Gestión de Marketing	Proyecto Integrador de Marketing
Nivelación en Lenguaje	Lenguaje I	Lenguaje II	Investigación Académica	Gerencia I	Fundamentos de Finanzas	Finanzas Corporativas I	Evaluación Financiera de las Empresas	Dirección Estratégica	Marketing Digital y Redes Sociales	
Nivelación en Matemáticas	Matemáticas I	Matemáticas para los Negocios	Estadística I	Análisis Multivariado para los Negocios	Análisis Cuantitativo para los Negocios	Canales de Distribución y Retail	Trade Marketing y Retail	Gestión de Ventas y Equipos Comerciales	Ética	
	Fundamentos de las Ciencias Empresariales	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Marketing	Estrategias de Producto	Estrategias de Precio	Estrategias de Comunicación	Planificación de la Publicidad y Medios	Estrategias de Branding		
	Fundamentos de la Contabilidad	Contabilidad Intermedia	Contabilidad para la Toma de Decisiones	Investigación de Mercados	Investigación de Mercados Aplicada	Ciencia Política	Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social			
				Historia Económica y Empresarial	Administración de Operaciones	Teología de las Religiones	Pensamiento Social Contemporáneo			

	Cursos de Nivelación
	Cursos de la carrera de Marketing
	Cursos Sello UP

* En la presente malla curricular figuran únicamente los cursos obligatorios de la carrera de Marketing. No están considerados los cursos electivos que el alumno puede llevar.

* Plan de estudios vigente a partir del 2017-I, sujeto a cambios por parte del Consejo Universitario.