



MARKETING

# LIDERA EL FUTURO

Únete.  
Actúa.  
Trasciende.

[admission.up.edu.pe](http://admission.up.edu.pe)



UNIVERSIDAD  
DEL PACÍFICO

60 AÑOS



# LIDERA EL FUTURO

**El mundo está cambiando. Hoy necesitamos nuevos líderes que impacten positivamente en la humanidad.** Tienes el talento que se requiere para lograrlo, y puedes marcar la diferencia en el mañana con las decisiones que tomes hoy. Estudia Marketing en la Pacífico y lidera organizaciones que generen un impacto positivo en la sociedad.

**Únete. Actúa. Trasciende.**

# Únete.

**Forma parte de la fuerza impulsora** que genera cambios positivos en el mundo.

# Actúa.

**El momento es ahora.** Transforma tus ideas en acciones con impacto.

# Trasciende.

**Deja huella en el mundo.** Fortalece tus habilidades de liderazgo y adquiere nuevas competencias con nosotros.

# Únete.

## Esta carrera es ideal para ti si:



Tienes facilidad para establecer relaciones interpersonales.



Propones soluciones innovadoras y dinámicas.



Dominas la comunicación y la persuasión.



Te interesan las últimas tendencias de mercado y las nuevas tecnologías.



Eres pragmático, sensible y creativo.



Posees capacidad analítica y pensamiento crítico.

“

Desde el inicio de la carrera, en la Pacífico aprendemos dos ideas claves: el marketing no crea necesidades, sino las identifica para resolverlas; y el objetivo del marketing es entregar valor, no solo al negocio, sino al consumidor. En ese sentido, al diseñar soluciones centradas en el consumidor, conseguiremos que nuestra propuesta de valor sea la que esperaba recibir, beneficiándolo y también al negocio, y generando, además, un genuino beneficio para la sociedad”.

**Andrea Bustamante**

Egresada de la carrera de Marketing  
Growth Hacker en Labentana, laboratorio de innovación de Interbank

# El marketing que revoluciona el mundo

**Generar valor para la sociedad y las empresas, liderar marcas innovadoras y con propósito, que se queden en la mente de las personas para siempre.**

En Marketing de la Pacífico tendrás un dominio integral de las herramientas de la carrera, las cuales te permitirán entender los comportamientos y necesidades de los consumidores, y las últimas tendencias del mercado, brindando soluciones para diversos entornos profesionales: virtuales, digitales o presenciales.

Gracias a esta preparación integral, destacarás por tu visión disruptiva del marketing y podrás trabajar, como nuestros egresados, en empresas multinacionales líderes. Ejemplos de ellas son Alicorp, Belcorp, Yanbal, Ripley, Adidas, L'Oréal, Interbank, entre otras.

▼ Consumer Lab en la Universidad del Pacífico.



# ¿Por qué **Marketing** en la Pacífico?

**Nuestra propuesta académica profundiza en el componente digital y la innovación, con un enfoque multidisciplinario.** Brindamos a nuestros estudiantes las herramientas necesarias para innovar y crear servicios relevantes sobre la base del análisis y el conocimiento de las preferencias del consumidor. Por eso están preparados para tomar decisiones estratégicas, trascender con sus ideas y retar el *statu quo*.



## **Nuestra propuesta formativa responde a las necesidades del marketing actual**

El plan de estudios que desarrollamos está inspirado en las mallas curriculares de MIT, Berkeley y Kellogg, universidades *top* en el nivel mundial. Además, posee concentraciones que te permiten orientar tu profesión según tus capacidades e intereses, y cursos que ponen foco en potenciar tus cualidades. Algunos ejemplos de ello son Business Agility, Innovación y Gestión en Negocios Digitales o Marketing Relacional y CRM, entre otros.



## **Experimentarás el marketing en un *consumer lab* de última generación**

Con esta herramienta podrás investigar y conocer el comportamiento del consumidor desde distintas perspectivas, con la más moderna tecnología de la profesión.



## **Incentivamos la innovación**

Buscamos convertirnos en el motor académico que ponga en marcha proyectos de alto impacto. En espacios como el Innovation Lab y Emprende UP fomentamos el aprendizaje, la experimentación, la creación y el intercambio de ideas entre estudiantes y docentes.



## **Estamos acreditados por AACSB**

Somos la única carrera de Marketing en el Perú acreditada por la Association to Advance Collegiate Schools of Business. Solo el 6% de las mejores universidades del mundo, como Harvard University, Yale University y Columbia University, cuentan con esta acreditación.



## **Participarás en el Marketing Summit y el Congreso Effie**

Por su calidad y particulares enfoques, estos eventos fortalecen el aprendizaje de nuestros futuros marketers, quienes conocen de primera mano las experiencias de éxito de reconocidas marcas locales y extranjeras.

# Vivirás la **internacionalización** desde los primeros ciclos

**Sé parte de programas de intercambio, cursos cortos en el extranjero, conferencias y seminarios académicos con reconocidos profesionales del marketing y docentes de prestigiosas universidades del mundo.**

## **Accederás a un doble grado con Rennes School of Business**



Podrás obtener un máster europeo en Strategic & Digital Marketing o en International Luxury & Brand Management, gracias al convenio que tenemos con esta prestigiosa universidad "triple corona". Esto implica estudiar los primeros años de la carrera de Marketing en la Pacífico, para luego cursar 14 o 16 meses de estudio en Francia, en la sede de Rennes School of Business.

## **Vivirás la experiencia de los Faculty Led-Programs (FLP)**

Llevarás cursos electivos en los que recibirás clases en el Perú y luego viajarás por un breve período a un destino específico para realizar una inmersión en una universidad y una empresa, en áreas como Sport Marketing, Fashion Marketing y Marketing Gastronómico, entre otras.



## **Aprenderás de profesores con una experiencia internacional de primer nivel**

Además de ser la única carrera de Marketing en el país con la acreditación de AACSB, tenemos una plana docente que destaca por su calidad académica y profesional. Nuestros profesores cuentan con doctorados y maestrías de prestigiosas universidades internacionales, como la de Deusto, São Paulo, HEC Montréal, entre otras.



## **Serás parte de la Semana Internacional UP**

Complementa tu formación académica a través de seminarios dictados por conferencistas internacionales de prestigiosas universidades e instituciones globales.



**Marketing de la Pacífico cuenta con la denominación "triple corona", ya que posee las tres principales acreditaciones del mundo académico: AMBA, AACSB y EQUIS. Solo 1% de las universidades a nivel global tienen esta denominación de excelencia.**

# MARKETING

# PLAN DE ESTUDIOS

- Administración*
- Ciencias Sociales y Políticas*
- Contabilidad*
- Economía*
- Humanidades*
- Ingeniería*
- Finanzas*
- Marketing*
- Cursos Sello UP*
- Cursos electivos*

CICLOS	00	01	02	03	04
CURSOS	Nivelación en Lenguaje	Lenguaje I	Lenguaje II	Economía General II	Ética
	Nivelación en Matemáticas	Matemáticas I	Fundamentos de Contabilidad	Informática para los Negocios	Métodos Cuantitativos para la Gestión en las Organizaciones
	Nivelación en Informática	Economía General I	Estadística I	Diseño Organizacional y Estrategia	Análisis Multivariado para los Negocios
		Fundamentos de las Ciencias Empresariales	Fundamentos de Marketing	Contabilidad Financiera Intermedia	Gestión de Productos
			Escoge 1 de 3 cursos de Ciencias Sociales:	Comportamiento del Consumidor	Escoge 2 de 3 cursos de Procesos Sociales:
			<input type="checkbox"/> Sociología <input type="checkbox"/> Psicología <input type="checkbox"/> Antropología	Marketing Sostenible	<input type="checkbox"/> Ciencia Política <input type="checkbox"/> Historia Económica y Empresarial <input type="checkbox"/> Historia Crítica del Perú



Hemos introducido cursos acordes al contexto actual como Marketing Sostenible, y una serie de interesantes electivos, propios de la carrera, como Neuromarketing, Tiendas Virtuales y Comercio Electrónico, Omnicanalidad y Procesos de Ventas y Clientes, entre otros.

En la Pacífico entendemos el marketing de manera **estratégica, analítica, creativa e innovadora**. Por ello, conscientes de las necesidades del mercado, ofrecemos concentraciones en áreas claves como Marketing Digital, Marketing Analytics y Marketing Estratégico.

**Contamos con más de 50 cursos**, entre obligatorios, de especialidad y electivos, que favorecen tu formación integral.

05	06	07	08	09	10
Fundamentos de Finanzas	Finanzas Corporativas 1	Business Agility	Estrategia	Proyección Social	Plan de Marketing
Modelización y Analítica para los Negocios	Innovación y Gestión en Negocios Digitales	Trade Marketing	Métricas y Analítica de Marketing	International Marketing	Investigación en Marketing II
Investigación de Mercados	Investigación Académica	Marketing Relacional y CRM	Gestión Comercial	Investigación en Marketing I	
Pricing	Canales de Distribución	Marketing Digital y Redes Sociales	Marketing B2B		
Estrategias de Branding	Investigación de Mercados Aplicada	Escoge 1 de 3 cursos de Desarrollo Personal:	Marketing de Servicios		
Escoge 1 de 3 cursos de Pensamiento Crítico:	Estrategias de Comunicación y Promoción	<input type="checkbox"/> Emprendimiento e Innovación <input type="checkbox"/> Literatura <input type="checkbox"/> Liderazgo	Escoge 1 de 3 cursos de Introducción al Quehacer Científico:		
<input type="checkbox"/> Filosofía <input type="checkbox"/> Teología de las Religiones <input type="checkbox"/> Pensamiento Social Contemporáneo		Escoge 1 de 3 cursos de Pensamiento Crítico: <input type="checkbox"/> Filosofía <input type="checkbox"/> Teología de las Religiones <input type="checkbox"/> Pensamiento Social Contemporáneo	<input type="checkbox"/> Historia y Filosofía de la Ciencia <input type="checkbox"/> Introducción a la Cosmología y la Ciencia de la Vida <input type="checkbox"/> Pensamiento Sistémico		

**Los cursos Sello UP** son cursos comunes y obligatorios para todas las carreras. A través de ellos, se desarrollan, miden y evalúan las competencias generales de los egresados de la Universidad del Pacífico, como su habilidad para adaptarse a diversos entornos. Así, se garantiza que se trabajen y desarrollen transversalmente dichas competencias, conforme se señala en nuestra misión como universidad.

Malla curricular sujeta a cambios

# Trasciende.

## Formamos líderes con propósito que:

# 1

**Son gestores creativos**, con un sólido conocimiento de los procesos digitales y de la analítica de negocios, en un entorno global altamente competitivo.

# 2

**Diseñan estrategias innovadoras** a partir de un conocimiento profundo del mercado y del consumidor.

# 3

**Poseen una visión estratégica integral** con un sólido enfoque analítico para la toma de decisiones con orientación hacia el consumidor.

# 4

**Utilizan su capacidad de análisis y pensamiento crítico** para identificar las tendencias del mercado y el comportamiento del consumidor.

# 5

**Aportan soluciones innovadoras, gestionan eficientemente los recursos** para lograr objetivos y utilizan métricas de marketing para evaluar los resultados de sus decisiones.

“

Marketing en la Pacífico tiene un enfoque muy estratégico. Muchos se confunden y creen que es publicidad o vender algo de forma ‘llamativa’, pero es mucho más que eso. La Pacífico te da las herramientas numéricas y analíticas para ser un marketero que sobresalga en el Perú o en el extranjero, o también para emprender, ya que tendrás una excelente red de contactos”.

**Frank Mendoza**

—

Egresado de la carrera de Marketing  
Ecommerce Key Account Manager de Ripley

“

En la Pacífico aprendí a entender mejor el comportamiento de las personas y el motivo por el que toman sus decisiones. Aquí adquirí una excelente base numérica, una visión estratégica para el análisis de datos y potencié mis habilidades para el liderazgo y los negocios. La Pacífico me ayudó a cambiar el chip”.

**Ramiro Castañeda**

—

Egresado de la carrera de Marketing  
Cx Mid Senior analyst en Izipay

# #QuieroSerUnLíderQue\_

## DECÍDETE HOY

Encuétranos aquí:

Jr. Sánchez Cerro 2141, Jesús María

 **219 01 00 / 219 01 30** (directo)  
(opción 3)

 [admision@up.edu.pe](mailto:admision@up.edu.pe)

 [admision.up.edu.pe](http://admision.up.edu.pe)



VIVELAPACIFICO



VIVELAPACIFICO



UNIVERSIDAD DEL PACIFICO



UNIVERSIDAD  
DEL PACÍFICO

60 AÑOS