



MARKETING

**LIDERA
EL FUTURO**

Únete.
Actúa.
Trasciende.

admission.up.edu.pe



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

60 AÑOS



LIDERA EL FUTURO

El mundo está cambiando. Hoy necesitamos nuevos líderes que impacten positivamente en la humanidad.

Tienes lo que se necesita, y puedes marcar la diferencia en el mañana con las decisiones que tomes hoy. Estudia Marketing en la Pacífico y transforma tus ideas para el beneficio de la sociedad.

Únete. Actúa. Trasciende.



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

60
AÑOS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

Únete.

Forma parte de la fuerza impulsora que genera cambios positivos en el mundo.

Actúa.

El momento es ahora. Transforma tus ideas en acciones con impacto.

Trasciende.

Deja huella en el mundo. Fortalece tus habilidades de liderazgo y adquiere nuevas competencias con nosotros.



En la Pacífico desarrollé mi capacidad de analizar e innovar, en un ambiente competitivo, exigente y creativo. Aprendí que no existe una fórmula única para hacer las cosas. Que debes pensar, cuestionarte, retarte a ti mismo, para ir más allá”.

Daniella Guzmán-Barrón

Egresada de la carrera de Marketing de la Pacífico, Trade Marketing Specialist Senior en Reckitt Perú

#QuieroSerUnLíderQue _____
mejore la vida de otras personas



Lidera el Marketing del futuro

Formamos profesionales que lideran marcas con propósito, que generan valor para los consumidores, las empresas y el mundo, identificando oportunidades a través de un conocimiento profundo de las preferencias y necesidades de los consumidores.

Son estrategias analíticas, innovadores y dinámicos que están interesados en las últimas tendencias del mercado.

▼ Consumer Lab en la Universidad del Pacífico



Únete.

Esta carrera es ideal para ti si:



Dominas la comunicación y la persuasión.



Propones soluciones innovadoras y dinámicas.



Tienes facilidad para establecer relaciones interpersonales.



Tienes interés por las últimas tendencias del mercado.



Eres pragmático, sensible y creativo.



Posees capacidad de análisis para poder concretar decisiones más acertadas.

“

La Pacífico desarrolló mi forma de pensar para poder ver oportunidades inexploradas y formular estrategias innovadoras y únicas. Pero lo más importante fue que me inspiró a probar distintas áreas hasta descubrir lo que verdaderamente era para mí”.

Rafael Yamamoto

Egresado de la carrera de Marketing de la Pacífico
CEO & Fundador de Yamamoto Prod

¿Por qué Marketing en la Pacífico?

Combinamos el análisis, la innovación y la creatividad. Te preparamos para entender el marketing de manera estratégica y analítica, para convertirte en un profesional clave de empresas que buscan trascender y retar el *statu quo*.



Doble grado internacional con Rennes School of Business y con University of London – London Schools of Economics & Political Science (LSE)

En Rennes School of Business podrás estudiar un máster en Strategic & Digital Marketing o en International Luxury & Brand Management. También tienes la posibilidad de seguir un programa académico internacional, sin salir del país y totalmente en inglés, con University of London bajo la dirección académica de London School of Economics & Political Science (LSE), y obtener un título universitario adicional reconocido en el extranjero.



Profesores con formación internacional

El 100% de nuestros profesores cuentan con experiencia internacional y doctorados en las universidades más prestigiosas del mundo como Deusto, São Paulo y HEC Montréal.



Acceso al Marketing Summit y al congreso EFFIE

Eventos especializados que fortalecerán tu aprendizaje, en los cuales participan quienes conocen de primera mano las experiencias de éxito de grandes marcas locales y extranjeras.



Experimenta y aprende en un *consumer lab* de última generación

Gracias a este laboratorio y sus tecnologías biométricas, podrás investigar y conocer el comportamiento del consumidor desde distintas perspectivas.



Carrera acreditada por la AACSB*

Única carrera de Marketing en el país acreditada internacionalmente por AACSB* junto con el 7% de las universidades del mundo como Harvard University, Yale University y Columbia University.

* Association to Advance Collegiate Schools of Business.

Actúa.



Hoy lidera un cambio en tu vida. Mañana, un cambio en el mundo.

La carrera proporciona una base académica multidisciplinaria, con cursos como Marketing Digital y Redes Sociales, Trade Marketing y Retail o Comportamiento del Consumidor, que contribuyen a que explores posibilidades de tu profesión desde diferentes enfoques.

Además, contamos con experiencias académicas y cursos que generan valor agregado: Neuromarketing, Marketing Gastronómico, Fashion Marketing, Sports Marketing, entre otros.



[Conoce nuestro plan de estudios](#)

MARKETING

Plan de estudios

CICLO 0

- Nivelación en Matemáticas
- Nivelación en Lenguaje
- Nivelación en Informática

CICLO I

- Matemáticas I
- Lenguaje I
- Fundamentos de las Ciencias Empresariales
- Sociología

CICLO II

- Comportamiento del Consumidor
- Economía General I
- Matemáticas para los Negocios
- Fundamentos de Contabilidad
- Lenguaje II

CICLO III

- Fundamentos de Marketing
- Economía General II
- Estadística I
- Contabilidad Intermedia
- Investigación Académica

CICLO IV

- Estrategias de Producto
- Análisis Multivariado para los Negocios
- Gerencia I
- Contabilidad para la Toma de Decisiones
- Filosofía

CICLO V

- Estrategias de Precio
- Investigación de Mercados
- Análisis Cuantitativo para los Negocios
- Historia Económica y Empresarial
- Informática para los Negocios I
- Fundamentos de Finanzas

CICLO VI

- Canales de Distribución y Retail
- Estrategias de Comunicación
- Investigación de Mercados Aplicada
- Administración de Operaciones
- Informática para los Negocios II
- Finanzas Corporativas I

CICLO VII

- Trade Marketing y Retail
- Planificación de la Publicidad y Medios
- Evaluación Financiera de las Empresas
- Derecho Aplicado al Marketing
- Teología de las Religiones
- Ciencia Política

CICLO VIII

- Gestión de Ventas y Equipos Comerciales
- Estrategias de Branding
- Dirección Estratégica
- Gestión Estratégica de la Responsabilidad Social
- Proyección Social
- Pensamiento Social Contemporáneo

CICLO IX

- Métricas de Gestión de Marketing
- Marketing Digital y Redes Sociales
- Ética

CICLO X

- Proyecto Integrador de Marketing

Áreas académicas

- ADMINISTRACIÓN
- CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
- CONTABILIDAD
- DERECHO
- ECONOMÍA
- HUMANIDADES
- INGENIERÍA
- FINANZAS
- MARKETING
- CURSOS SELLO UP*



*Cursos Sello UP son cursos comunes y obligatorios para todas las carreras. A través de ellos, se desarrollan, miden y evalúan las competencias generales de los egresados de la Universidad del Pacífico. Así, se garantiza que se trabajen y desarrollen transversalmente dichas competencias, conforme se señala en la misión de la Universidad del Pacífico.

En el presente plan de estudios figuran únicamente los cursos obligatorios de la carrera de Marketing. No están considerados los cursos electivos que el alumno debe llevar.

Plan de estudios sujeto a cambios.

Trasciende.

Formamos líderes con propósito que:

1

Gestionan de manera creativa y eficiente las distintas marcas en un entorno globalizado y competitivo.

2

Innovan en productos y servicios que crean valor agregado para los consumidores.

3

Toman decisiones estratégicas de marketing y gestión comercial sobre la base de información cuantitativa.

4

Identifican tendencias de mercado a partir de un conocimiento profundo del comportamiento y las necesidades del consumidor.

Nuestros egresados trabajan en empresas líderes nacionales y multinacionales como Sony, Alicorp, Banco de Crédito BCP, Nike, L'Oréal, Grupo Falabella, entre otras.

#QuieroSerUnLíderQue

DECÍDETE HOY

Encuétranos aquí:

 admision.up.edu.pe

 admision@up.edu.pe

 **219 01 00 / 219 01 30**

(opción 3)

Jr. Sánchez Cerro 2141
Jesús María



ADMISIONUP



ADMISIÓN UP



UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

CONOCE MÁS DE LA CARRERA AQUÍ



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

60 AÑOS