

Admisión
LIDERA 2024
EL FUTURO

SOY
MARKETING
UP → *Líder del marketing en
el mundo digital*

Andrea Bustamante, egresada de la carrera de Marketing

LÍDERES CON PROPÓSITO
PARA EL MUNDO



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

SOMOS MARKETING UP

ÚNETE 🔍

ACTÚA ▼

TRASCIENDE ♥

El marketing que innova y lidera en el universo digital

Nuestra propuesta formativa en la carrera de Marketing → profundiza en el componente digital y en la innovación con la meta de generar valor a la sociedad y las empresas. Para lograrlo, brindamos a nuestros estudiantes las herramientas esenciales para desarrollar soluciones disruptivas y crear servicios relevantes de marketing sobre la base del análisis y el conocimiento de las preferencias del consumidor y las últimas tendencias del mercado. ♥ De esa manera, tendrán un dominio integral de las distintas áreas de su profesión, especialmente el marketing digital, lo que les permitirá ser líderes estratégicos, innovadores y con propósito. ▼

Esta carrera es ideal para ti si:



Tienes facilidad para establecer relaciones interpersonales.



Propones soluciones innovadoras y dinámicas.



Dominas la comunicación y la persuasión.



Te interesan las últimas tendencias del mercado y las nuevas tecnologías.



Eres pragmático, sensible y creativo.



Posees capacidad analítica y pensamiento crítico.

«Desde el inicio de la carrera en la Pacífico aprendemos dos ideas clave: el marketing no crea necesidades, sino las identifica para resolverlas; y el objetivo del marketing es entregar valor, no solo al negocio, sino al consumidor. En ese sentido, al diseñar soluciones digitales e innovadoras centradas en el consumidor, conseguiremos que nuestra propuesta de valor sea la que esperaba recibir, beneficiándolo y también al negocio, y generando, además, un genuino beneficio para la sociedad».

Andrea Bustamante es Marketing UP

Business Designer en Labentana, laboratorio de innovación de Interbank

¿POR QUÉ MARKETING EN LA PACÍFICO?

Porque los egresados de la Pacífico ganan 38% más que los egresados mejor pagados de otras universidades y se encuentran entre aquellos con mejores condiciones para ocupar puestos de alta dirección, según los informes del portal «Ponte en Carrera» 2021 e «Imagen del egresado universitario entre empleadores 2021» (realizado con ejecutivos de las grandes empresas).



Nuestra propuesta formativa responde a las necesidades del marketing actual

El plan de estudios que desarrollamos está inspirado en las mallas curriculares de escuelas de negocio como Kellogg, MIT Sloan y Berkeley - Haas. Además, posee concentraciones que te permiten orientar tu profesión, según tus capacidades e intereses, y cursos que ponen foco en potenciar tus cualidades. Algunos ejemplos de ello son Business Agility, Innovación y Gestión en Negocios Digitales o Marketing Relacional y CRM, entre otros.



Experimentas el marketing en el Consumer Lab de última generación

Con esta herramienta, puedes investigar y conocer el comportamiento del consumidor desde distintas perspectivas, con la más moderna tecnología de la profesión.



Incentivamos la innovación

Buscamos convertirnos en el motor académico que ponga en marcha proyectos de alto impacto. Espacios como el Innovation Lab y Emprende UP fomentan tu aprendizaje, experimentación, creatividad e intercambio de ideas con tus compañeros y docentes.



Estamos acreditados por AACSB

Somos la única carrera de Marketing en el Perú acreditada por la Association to Advance Collegiate Schools of Business. Solo el 6% de las mejores universidades del mundo, como Harvard University, Yale University y Columbia University cuentan con esta acreditación.



Participas en el Marketing Summit y el Congreso Effie

Por su calidad y particulares enfoques, estos eventos fortalecen el aprendizaje de nuestros futuros profesionales de marketing, quienes conocen, de primera mano, las experiencias de éxito de reconocidas marcas locales y extranjeras.

SOMOS UNA COMUNIDAD GLOBAL

VIVE LA INTERNACIONALIZACIÓN
DESDE LOS PRIMEROS CICLOS

Sé parte de programas de intercambio, cursos cortos en el extranjero, conferencias y seminarios académicos con reconocidos profesionales del marketing y docentes de prestigiosas universidades del mundo.



Accedes a un doble grado con Rennes School of Business

Podrás obtener un máster europeo en Strategic & Digital Marketing o en International Luxury & Brand Management, gracias al convenio que tenemos con esta prestigiosa universidad triple corona. Esto implica estudiar los primeros años de la carrera de Marketing en la Pacífico, para, luego cursar 14 o 16 meses de estudio en Francia, en la sede de Rennes School of Business.



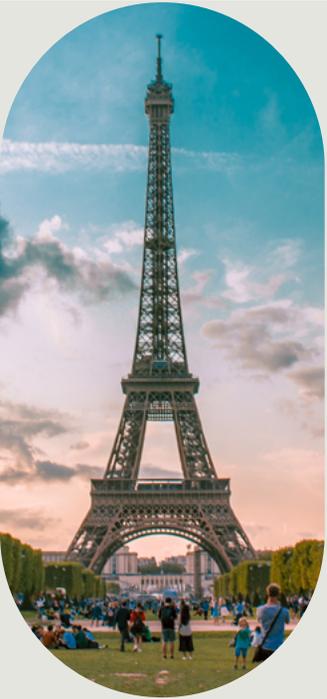
Aprendes de profesores con una experiencia internacional de primer nivel

Además de ser la única carrera de Marketing en el país con la acreditación de AACSB, contamos con una plana docente que destaca por su calidad académica y profesional. Nuestros profesores cuentan con doctorados y maestrías de prestigiosas universidades internacionales, como la de Deusto, São Paulo, HEC Montréal, entre otras.



Vives la experiencia del Faculty Led Program (FLP)

Son cursos electivos en los cuales recibes clases en el Perú y luego viajas al extranjero a profundizar lo aprendido. Algunos de los cursos dictados son Sport Marketing (España), Fashion Marketing (Colombia) y Marketing Gastronómico (Francia).



**Serás parte de la
Semana Internacional UP**

Complementa tu formación académica a través de seminarios dictados por conferencistas internacionales de prestigiosas universidades e instituciones globales.



**Más de 150 convenios de
intercambio con las más
prestigiosas universidades**

Tales como IE Business School (España), Kedge Business School (Francia), Maastrich University (Holanda), HEC Montréal (Canadá), Rochester Institute of Technology (EE. UU.), University of Florida (EE. UU.), Rotterdam School of Management (Holanda), Singapore Management University (Singapur), Toulouse Business School (Francia), University of Amsterdam (Holanda), Akita Internacional University (Japón), LSE Summer School (Reino Unido), entre otras.

PLAN DE ESTUDIOS

INNOVADOR Y FLEXIBLE

Nuestra malla curricular es integral. Ha sido validada por los empleadores y está acorde con las demandas del mercado. Pone énfasis en la innovación, la estrategia y el marketing digital.



+200
cursos electivos de
la Pacífico para elegir



3
concentraciones
de Marketing

CICLOS

CURSOS

	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Nivelación en Lenguaje	Lenguaje I	Lenguaje II	Economía General II	Ética	Fundamentos de Finanzas	Finanzas Corporativas I	Business Agility	Estrategia	Proyección Social	Plan de Marketing	
Nivelación en Matemáticas	Matemáticas I	Fundamentos de Contabilidad	Informática para los Negocios	Métodos Cuantitativos para la Gestión en las Organizaciones	Modelización y Analítica para los Negocios	Innovación y Gestión en Negocios Digitales	Trade Marketing	Métricas y Analítica de Marketing	International Marketing	Investigación en Marketing II	
Nivelación en Informática	Economía General I	Estadística I	Diseño Organizacional y Estrategia	Análisis Multivariado para los Negocios	Investigación de Mercados	Investigación Académica	Marketing Relacional y CRM	Gestión Comercial	Investigación en Marketing I		
	Fundamentos de las Ciencias Empresariales	Fundamentos de Marketing	Contabilidad Financiera Intermedia	Gestión de Productos	Pricing	Canales de Distribución	Marketing Digital y Redes Sociales	Marketing B2B			
		Cursos de Ciencias Sociales	Comportamiento del Consumidor	Cursos de Pensamiento Crítico	Estrategias de Branding	Investigación de Mercados Aplicada	Cursos de Desarrollo Personal	Marketing de Servicios			
			Marketing Sostenible			Estrategias de Comunicación y Promoción	Cursos de Pensamiento Crítico	Marketing de Servicios			
							Cursos de Pensamiento Crítico	Cursos de Quehacer Científico			



LOS CURSOS SELLO UP son cursos comunes y obligatorios para todas las carreras. Son de distintas disciplinas como Economía, Contabilidad, Ciencias Sociales, Humanidades, Matemáticas, Administración e Ingeniería.

Podrás elegir uno de tres cursos de los siguientes bloques:

Ciencias Sociales: Sociología | Psicología | Antropología. Desarrollo Personal: Emprendimiento e Innovación | Literatura | Liderazgo. Quehacer Científico: Historia y Filosofía de la Ciencia | Introducción a la Cosmología y la Ciencia de la Vida | Pensamiento Sistémico.

Podrás elegir dos de tres cursos de los siguientes bloques:

Procesos Sociales: Ciencia Política | Historia Económica y Empresarial | Historia Crítica del Perú. Pensamiento Crítico: Filosofía | Teología de las Religiones | Pensamiento Social Contemporáneo.

- HUMANIDADES
- CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS
- INGENIERÍA
- CURSOS SELLO UP
- ADMINISTRACIÓN
- CONTABILIDAD
- ECONOMÍA
- FINANZAS
- MARKETING



CURSOS ELECTIVOS

Los llevarás a lo largo de tu carrera, en el Perú o el extranjero.

- Machine Learning y Big Data
- Growth Hacking
- Digital Branding
- Customer Experience Management (CEM)
- Digital Marketing KPIs
- Analítica Digital con Google Analytics y Big Query
- Digital Advertising
- Omnicanalidad
- Neuromarketing
- E-commerce
- Web Based Project Management
- Muchos más cursos



CONCENTRACIONES

Elige cursos electivos para obtener una de las 3 concentraciones al finalizar tu carrera.

- Marketing Digital
- Marketing Analytics
- Marketing Estratégico

NUESTROS ESTRATEGAS DE MARKETING

SON LÍDERES CON PROPÓSITO QUE:

1

SON GESTORES CREATIVOS con un sólido conocimiento de los procesos digitales y de la analítica de negocios, en un entorno global altamente competitivo.

2

DISEÑAN ESTRATEGIAS INNOVADORAS a partir de un conocimiento profundo del mercado y el consumidor.

3

POSEEN UNA VISIÓN ESTRATÉGICA INTEGRAL con un sólido enfoque analítico para la toma de decisiones orientadas al consumidor.

4

UTILIZAN SU CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y PENSAMIENTO CRÍTICO para identificar las tendencias del mercado y el comportamiento del consumidor.



Los egresados de Marketing de la Pacífico tienen un sólido conocimiento de los procesos digitales y aportan soluciones innovadoras que les permiten desempeñarse en diversos sectores empresariales, en las principales compañías líderes nacionales e internacionales como Alicorp, L'Oréal, Kimberly Clark, Unilever, Sony, entre otras.

«Marketing en la Pacífico tiene un enfoque muy estratégico. Muchos se confunden y creen que es publicidad o vender algo de forma “llamativa”, pero es mucho más que eso. La Pacífico te da las herramientas numéricas y analíticas para ser un marketero que sobresalga en el Perú o en el extranjero, o también para emprender, ya que tendrás una excelente red de contactos».

Frank Mendoza es Marketing UP

Egresado de la carrera de Marketing
E-Commerce Key Account Manager de Ripley

«En la Pacífico, aprendí a entender mejor el comportamiento de las personas y el motivo por el que toman sus decisiones. Aquí adquirí una excelente base numérica, una visión estratégica para el análisis de datos y potencié mis habilidades para el liderazgo y los negocios. La Pacífico me ayudó a cambiar el chip».

Ramiro Castañeda es Marketing UP

Egresado de la carrera de Marketing
Cx Mid Senior Analyst en Izipay

SOMOS UP

ÚNETE 

ACTÚA 

TRASCIENDE 

DECÍDETE HOY



JR. SÁNCHEZ CERRO 2141,
JESÚS MARÍA



219 01 00 (opción 3)
219 01 30 (directo)



admission@up.edu.pe

SÍGUENOS:



vivelapacifico



vivelapacifico



Universidad del Pacífico

admission.up.edu.pe



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO