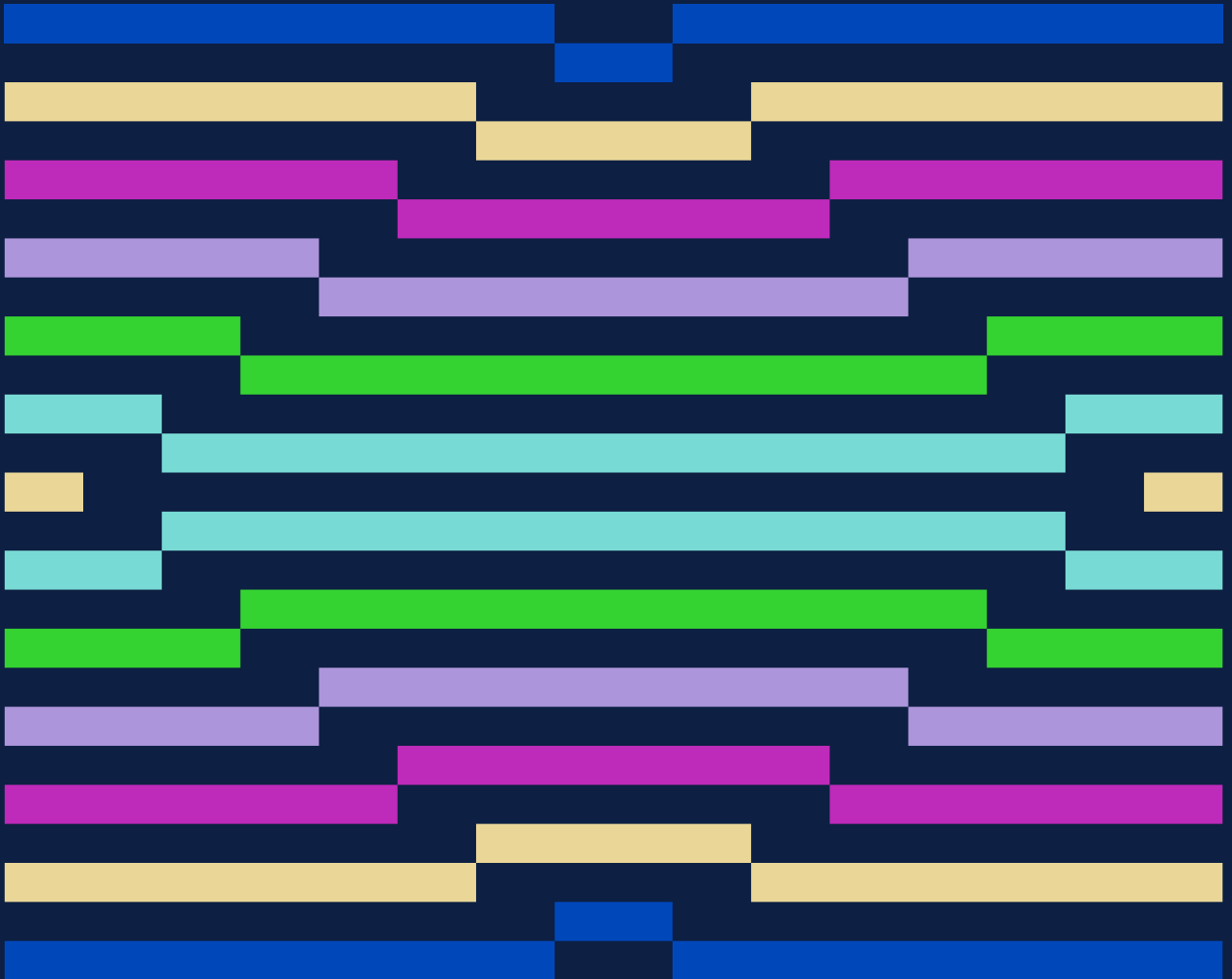


EL PODER PARA  
*Crear TU CARRERA*



UNIVERSIDAD  
DEL PACÍFICO

# HUMANIDADES DIGITALES



ADMISIÓN — 2025

HASTA

**25%**

de los cursos de tu  
carrera pueden ser  
personalizados

**1<sup>era</sup>**

y única universidad en  
ofrecer esta carrera

**+200**

cursos electivos  
de la Universidad  
del Pacífico

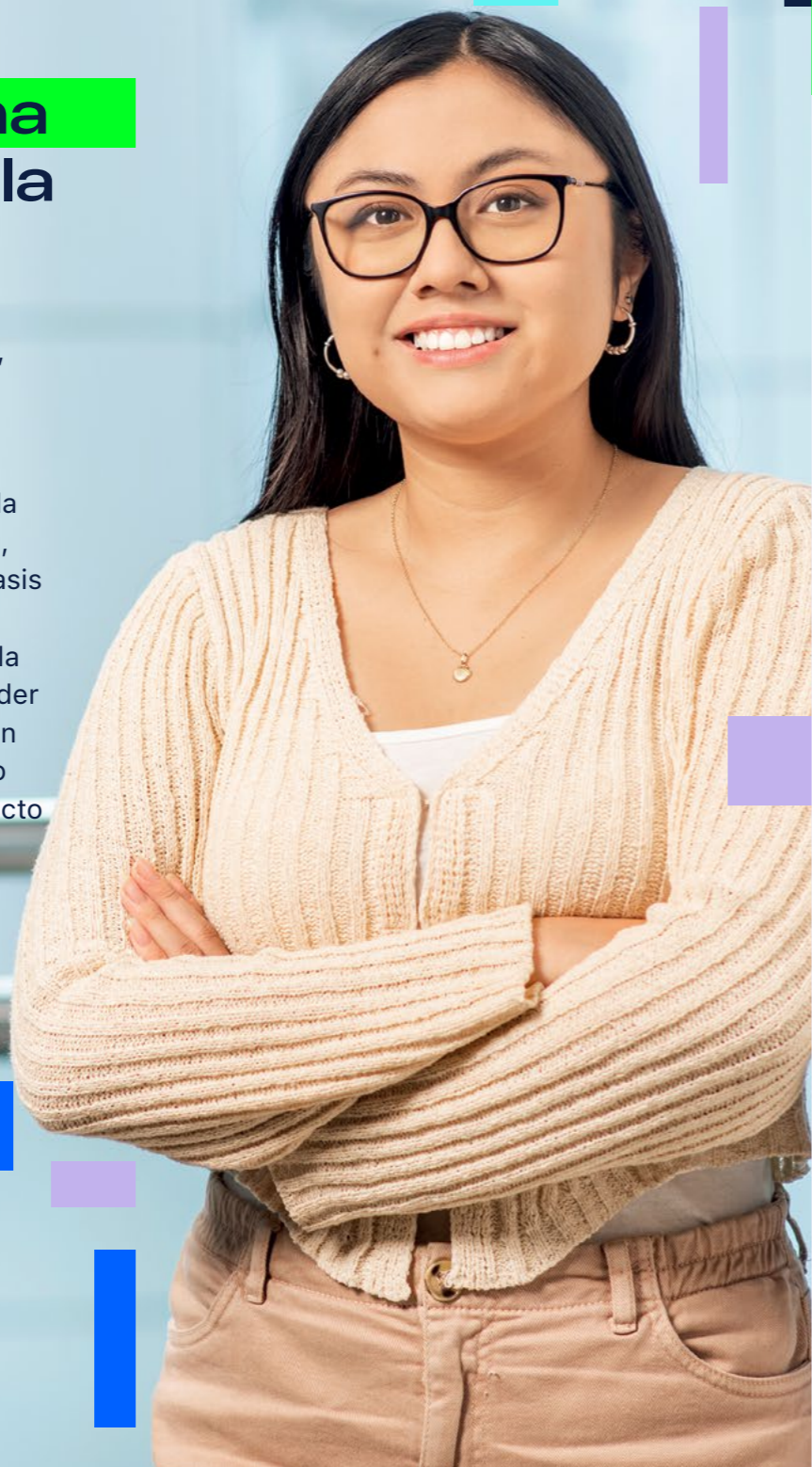


# Un humanista que **transforma el mundo** con la tecnología

En Humanidades Digitales de la UP, te formaremos para analizar datos mediante el uso de plataformas digitales y transformarlas en fuentes de información útiles para la sociedad. Nuestro enfoque integral, tecnológico y humanista, pone énfasis en conceptos como la inteligencia artificial, las relaciones humanas y la innovación. Esto te permitirá entender las nuevas interacciones que surgen en los patrones de comportamiento de las personas, producto del impacto tecnológico, y proponer soluciones orientadas al bienestar común.

**Adriana Peching**

Estudiante de la UP  
Practicante de CX Products en Yape



# 5 MOTIVOS PARA ESTUDIAR HUMANIDADES DIGITALES EN LA UP

1. **Sólida formación social y humanística**, acompañada del manejo aplicado de la programación y la tecnología.
2. **Malla curricular enfocada en cursos innovadores** y de tendencia de las humanidades digitales.
3. **Alianzas con instituciones internacionales** pioneras en emprendimiento, innovación e investigación.
4. **Alta empleabilidad** en diversos sectores empresariales locales y en el extranjero.
5. **Profesores con doctorados**, aulas personalizadas y laboratorios de vanguardia, que te garantizan aprender a combinar las humanidades con la tecnología de una forma innovadora y disruptiva para la sociedad.



Te gusta explorar diversos temas: entretenimiento digital, historia, antropología, psicología, filosofía, literatura, tecnología, lingüística, entre otros.



Te interesa aprender a programar y hacerlo para encontrar formas creativas de resolver problemas.



Te interesa cómo las tecnologías benefician a las personas e influyen en sus relaciones interpersonales.



Buscas soluciones innovadoras a los problemas cotidianos o te interesa resolver los grandes problemas de nuestra sociedad.



Un profesional en Humanidades Digitales puede ganar en el extranjero hasta

# USD 6000

dólares mensuales, en promedio.

Fuente: simplyhired.com



## PLAN DE ESTUDIOS

# FLEXIBLE Y PERSONALIZABLE

- **Enfocado en una formación integral e interdisciplinaria** que vincula las humanidades con la tecnología y los negocios.
- **Promueve la exigencia académica y ha sido validado por un consejo consultivo** compuesto por académicos y empleadores.
- **Diseñado siguiendo las tendencias internacionales de la investigación académica** aplicada en humanidades digitales.
- **Posee especializaciones específicas, Marketing Digital y Gestión Humana**, y permite acceder a otras carreras de la UP.
- **Ofrece cursos especializados en la aplicación de las humanidades digitales**, como Design Thinking, Gobierno Electrónico e Ingeniería de Datos, entre otros.

«La analítica nos permite entender mejor el comportamiento de las personas, al ir más allá de lo cualitativo. Por eso, los profesionales de Humanidades Digitales están llamados no solo a generar nuevas oportunidades de mercado, sino a innovar áreas como los Recursos Humanos y el Marketing, logrando equipos de alto rendimiento y proponiendo soluciones genuinamente innovadoras».

**DANIEL HEINSOHN**  
Sr. Marketing Manager Andean South Region en Microsoft

00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

ESTA PARTE DE LA MALLA LA ELIGES TÚ

Hasta **25%** de la malla curricular puede ser personalizada

**+200** cursos electivos acordes con las tendencias del mercado

**2** Especialidades para profundizar tu carrera\*

\* Los estudiantes de humanidades digitales pueden optar por más especialidades de otras carreras de la UP.

### CURSOS DE CARRERA

Nivelación en Lenguaje	Introducción a las Humanidades Digitales	Cursos de Ciencias Sociales	Investigación Académica	Arquitectura del Sistema de Información	Fundamentos de Analítica	Procesamiento de Datos Multimedia	Análisis de Datos Multimedia	Ingeniería de Datos	Taller de Humanidades Digitales 3	Gobierno Electrónico
Nivelación en Matemáticas	Lectura Crítica de la Prensa Digital y en las Redes Sociales	Cursos de Quehacer Científico	Marketing Estratégico	Taller de Humanidades Digitales 1	Análisis de Datos Geográficos	Introducción al Análisis de Texto	Diseño	Machine Learning para los Negocios y Humanidades	Ética	Ética en la Era Digital
Nivelación en Informática	Matemáticas I	Cultura, Visualidad y Política	Herramientas de Programación	Matemáticas Discretas para la Computación	Design Thinking and Technological Innovation	Ciencia, Tecnología y Sociedad	Dinámicas Espaciales y Territoriales de Perú	Taller de Humanidades Digitales 2	Cursos de Procesos Sociales	Trabajo Final de Humanidades Digitales
	Economía General I	Economía General II	Estadística I	Análisis Cuantitativo en las Ciencias Humanas	Fundamentos de Contabilidad	Literatura y Videojuegos	Cursos de Pensamiento Crítico	Experiencia del Usuario	Proyección Social	
	Lenguaje I	Lenguaje II	Comunicación Digital	Curaduría Digital de Contenidos Culturales	Cursos de Pensamiento Crítico	Cursos de Desarrollo Personal	Cursos de Procesos Sociales			



## EL PODER PARA Crear TU PROPIO PLAN DE ESTUDIOS



### 2 especialidades

Si tu selección de cursos electivos se relaciona con un área temática, podrás egresar con una de las dos especialidades que ofrece la carrera:

1. Marketing Digital
2. Gestión Humana




### Más de 200 cursos electivos

Los llevarás a lo largo de tu carrera, en el Perú o el extranjero.

- Diseño Organizacional y Estrategia
- Capital Humano
- Historia Crítica del Diseño
- Tecnología y Medios de Comunicación
- Language, Society and Organizations
- Economía del Conocimiento y Big Data
- Migración, Política y Desarrollo
- Matemáticas Discretas para la Computación

# TU RUTA



para la 

# INTERNACIONALIZACIÓN

\* En la UP te ofrecemos experiencias internacionales desde el primer año.



Comienza tu experiencia internacional UP.

1

**UP International Week.** Lleva cursos y charlas con prestigiosos expositores globales sobre temas de innovación, creatividad, tecnología y cultura digital, entre otros.

2

**Conferencias y seminarios académicos con líderes de las humanidades digitales** de industrias culturales, gobiernos y multinacionales enfocadas en la tecnología.

3

**Experiencia Faculty Led Program (FLP).** Visita empresas de sectores especializados en otros continentes y aprende sobre nuevas tecnologías y tendencias vinculadas con las humanidades digitales.

+150

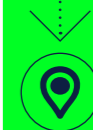
convenios internacionales con las mejores universidades de América y Europa.

4

**Más de 150 convenios internacionales con las mejores universidades de América y Europa.** Intercambio estudiantil de un semestre en el extranjero.

5

**Accede a cursos de posgrado** (maestrías y doctorados) en prestigiosas universidades.



Llegaste a la meta y cumpliste tus objetivos, eres un **LÍDER CON PROPÓSITO PARA EL MUNDO.**



Tenemos convenio con King's College de Londres (Reino Unido), una de las mejores universidades a nivel global en humanidades digitales.



## NUESTROS EGRESADOS

Son llamados a liderar los equipos multidisciplinares que lidian con los grandes problemas en la sociedad.

Identifican nuevas oportunidades donde la tecnología puede ser de utilidad para resolver los problemas humanos.

Analizan contextos tecnológicos desde una perspectiva integral e innovadora.

Aplican su formación interdisciplinaria en humanidades y tecnología, para crear valor en las organizaciones a través de una mirada crítica e innovadora.

Tienen un impacto positivo en la sociedad y se adaptan a los entornos cambiantes.



## TRABAJAN EN

- Entretenimiento digital (por ejemplo, en la industria de los videojuegos).
- Innovaciones tecnológicas para el arte y la cultura.
- Negocios digitales y disruptivos.
- Laboratorios de innovación.
- Creación de contenido y comunicación digital para empresas.
- Gobiernos digitales.
- Universidades y fundaciones.
- Periodismo de datos.



*«Las empresas necesitan entender cómo piensa su entorno, tener una visión más humana, centrarse también en las variables externas que intervienen. Los profesionales de las humanidades digitales son aquellos que “hacen clic” con el lado humano cultural, ya que están preparados para tomar decisiones más estratégicas, al conocer y entender en profundidad a quienes se busca impactar».*

### HILLARY RIVERO

Alumna de la Universidad del Pacífico  
PMO & Process Intern at DiDi Food

[admission.up.edu.pe](https://admission.up.edu.pe)



vivelapacifico



@UPacificoUP



Jr. Sánchez Cerro 2141,  
Jesús María



219 01 00 (opción 3)  
219 01 30 (directo)



[admission@up.edu.pe](mailto:admission@up.edu.pe)

ACREDITADA POR:



LÍDERES CON PROPÓSITO  
PARA EL MUNDO



UNIVERSIDAD  
DEL PACÍFICO