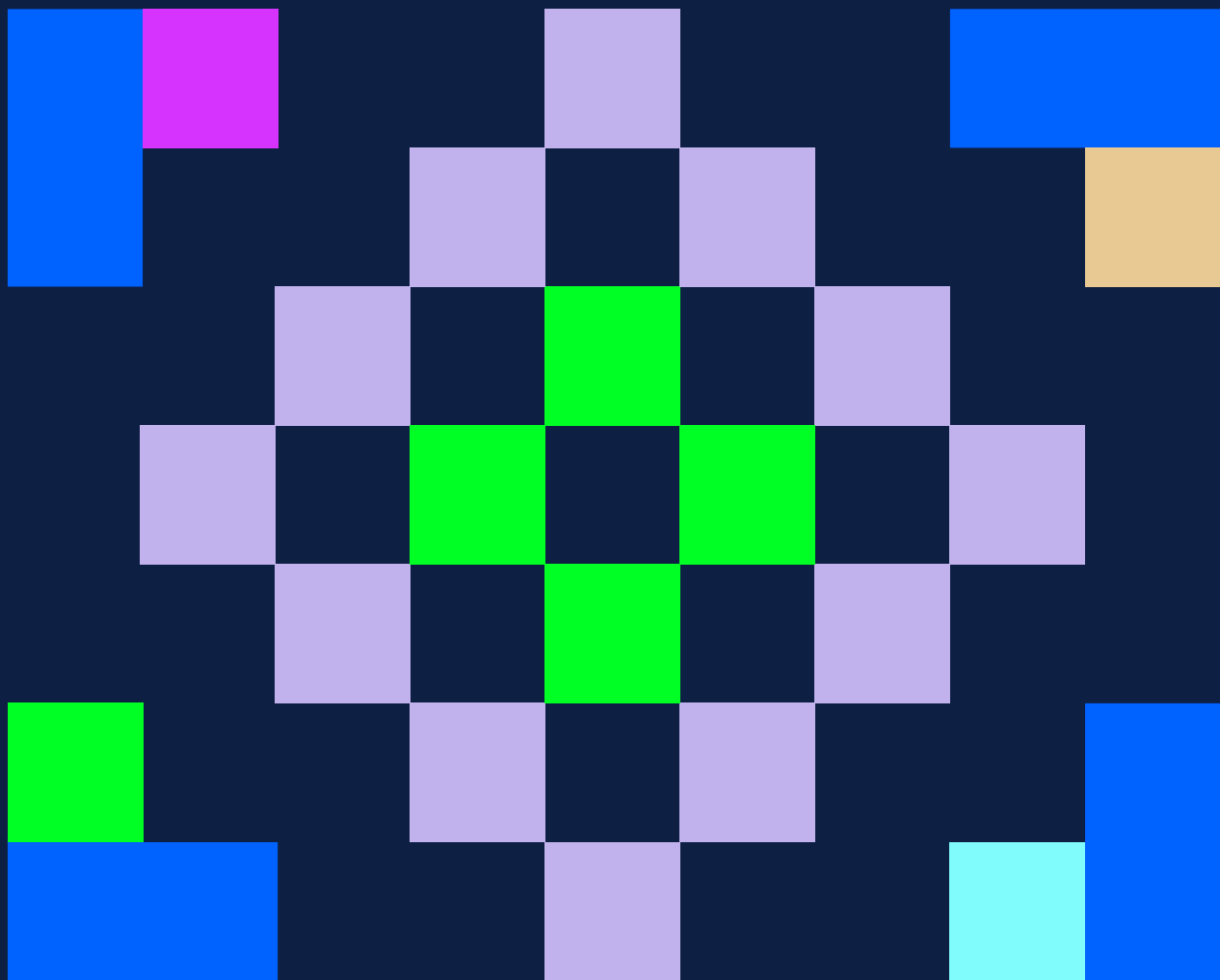


EL PODER PARA
Crear TU CARRERA



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

MARKETING



ADMISIÓN _____ 2025

HASTA

24%

de los cursos de tu
carrera pueden ser
personalizados

3

especialidades
de Marketing

+200

cursos electivos
de la Universidad
del Pacífico



Lidera el marketing con innovación

La esencia del marketing radica en crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas de valor para las personas, las empresas y la sociedad. Por ello, nuestra propuesta se centra en la innovación, la investigación, el análisis del mercado y el conocimiento del consumidor, sumando el componente digital. Brindamos herramientas para desarrollar soluciones disruptivas y servicios de marketing personalizados, para que nuestros estudiantes dominen integralmente su profesión, con una visión analítica del marketing y un amplio conocimiento interdisciplinar.

Andrea Seghelmeble

Egresada de Marketing
Analista Senior de Transformación de Experiencia del Cliente en el BCP

5 MOTIVOS PARA ESTUDIAR MARKETING EN LA UP

1. **Nuevo plan de estudios inspirado en las mallas de las mejores universidades del mundo.** Considera tres especialidades: Marketing Estratégico, Marketing Digital y Marketing Analytics.
2. **Única carrera de Marketing en el Perú acreditada internacionalmente por AACSB.** Harvard y Yale cuentan con esta acreditación.
3. **Consumer Lab de última generación.** Investiga y conoce el comportamiento del consumidor desde distintas perspectivas, con la más moderna tecnología.
4. **Marketing Summit y Congreso Effie.** Conoce de cerca los casos de éxito de reconocidas marcas locales y extranjeras, y las experiencias de sus líderes.
5. **Agregación de carrera.** Posibilidad de obtener un segundo grado de bachiller de la UP.

MARKETING ES PARA TI, SI



Tienes facilidad para comunicarte y persuadir.



Te interesan las últimas tendencias de mercado y las nuevas tecnologías.



Eres pragmático, sensible y creativo.



Eres analítico y propones soluciones innovadoras.



85%

de nuestros egresados obtienen su empleo en el primer año de egreso.

Fuente: Encuesta de empleabilidad UP entre egresados 2019-2021

PLAN DE ESTUDIOS

FLEXIBLE Y PERSONALIZABLE

- **Es holístico, flexible y personalizable.**
- **Es validado por egresados y empleadores.**
- **Ofrece tres especialidades en áreas valoradas en el Perú y en el extranjero:** Marketing Digital, Marketing Estratégico y Marketing Analytics.
- **Permite egresar con una especialidad.**
- **Es internacional** desde el primer ciclo.
- Convalida **electivos en el extranjero.**
- **Profundiza en cursos de investigación** teórica y práctica para tomar mejores decisiones en las organizaciones.

«La flexibilización de las mallas es una súper ventaja competitiva para los nuevos estudiantes, porque les permitirá nutrir sus conocimientos de diferentes temas que, sin duda, los harán ser profesionales más preparados, que marcarán la diferencia».

ANDREA SEGHELMEBLE
Egresada de Marketing
Analista Senior de Transformación de Experiencia del Cliente en el BCP

00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

ESTA PARTE DE LA MALLA LA ELIGES TÚ

Hasta **24%** de la malla curricular puede ser personalizada

+200 cursos electivos acordes con las tendencias del mercado

3 Especialidades para profundizar tu carrera

CURSOS DE CARRERA

Nivelación en Lenguaje	Lenguaje I	Lenguaje II	Economía General II	Ética	Investigación de Mercados	Finanzas Corporativas I	Business Agility	Estrategia	Investigación en Marketing I	Plan de Marketing
Nivelación en Matemáticas	Matemáticas I	Fundamentos de Contabilidad	Análisis de Datos para los Negocios	Métodos Cuantitativos para la Gestión en las Organizaciones	Sistemas de Información y Análisis de Datos	Innovación y Gestión en Negocios Digitales	Trade Marketing	Métricas y Analítica de Marketing	International Marketing	Investigación en Marketing II
Nivelación en Informática	Economía General I	Estadística I	Diseño Organizacional y Estrategia	Análisis Multivariado para los Negocios	Fundamentos de Finanzas	Investigación Académica	Marketing Relacional y CRM	Gestión Comercial	Proyección Social	
	Fundamentos de las Ciencias Empresariales	Fundamentos de Marketing	Contabilidad Financiera Intermedia	Gestión de Productos	Pricing	Canales de Distribución	Marketing Digital y Redes Sociales	Marketing B2B		
		Cursos de Ciencias Sociales	Comportamiento del Consumidor	Cursos de Procesos Sociales	Estrategias de Branding	Investigación de Mercados Aplicada	Cursos de Desarrollo Personal	Marketing de Servicios		
			Marketing Sostenible		Cursos de Pensamiento Crítico	Estrategias de Comunicación y Promoción	Cursos de Pensamiento Crítico	Cursos de Quehacer Científico		

* Malla curricular sujeta a cambios.



EL PODER PARA Crear TU PROPIO PLAN DE ESTUDIOS



3 especialidades

Si tu selección de cursos electivos se relaciona con un área temática, podrás egresar con una de las tres especialidades que ofrece la carrera.

1. Marketing Digital
2. Marketing Analytics
3. Marketing Estratégico



Más de 200 cursos electivos

Los llevarás a lo largo de tu carrera, en el Perú o el extranjero.

- Machine Learning y Big Data
- Growth Hacking
- Digital Branding
- Customer Experience Management (CEM)
- Digital Marketing KPI
- Analítica Digital con Google Analytics y Big Query
- Digital Advertising
- Omnicanalidad
- Neuromarketing
- E-commerce
- Web Based Project Management
- Muchos más cursos



Los cursos Sello UP son cursos comunes y obligatorios para todas las carreras. Son de distintas disciplinas como Economía, Contabilidad, Ciencias Sociales, Humanidades, Matemáticas, Administración e Ingeniería.

TU RUTA



INTERNACIONALIZACIÓN

En la UP te ofrecemos experiencias internacionales desde el primer ciclo.



Comienza tu experiencia internacional UP desde el primer ciclo.

Año 1

Sé parte del Effie y el Marketing Summit.
Expositores de Google, Kimberly-Clark y otras importantes empresas multinacionales comparten sus experiencias de éxito.

Año 2

UP International Week.
Lleva charlas y seminarios con prestigiosos expositores globales sobre temas como "Contemporary Branding: Practices and Perspectives", "Innovación de marketing y creatividad: un binomio virtuoso" o "International Consumer Behaviour".

Año 3

Intercambio estudiantil.
Nuestros estudiantes suelen elegir universidades de Francia, España, Reino Unido y Países Bajos, debido a su gran oferta de cursos especializados.

Año 4

Faculty Led Program (FLP).
Visita empresas de Fashion Marketing en Colombia, Marketing Gastronómico en Francia o Sport Marketing en España, y aprende las nuevas tendencias globales de Marketing.

Año 5

Posibilidad de máster continuo con Rennes. Opción de acceder a una de las diez especialidades que ofrece esta universidad francesa, donde el 85% de sus profesores y el 50% de los estudiantes son internacionales. Tus especialidades pueden ser en Strategic & Digital Marketing, Data Business Analytics o International Management, entre otras.



Llegaste a la meta y cumpliste tus objetivos, eres un **LÍDER CON PROPÓSITO PARA EL MUNDO.**

Convenios internacionales con universidades y escuelas de negocios de América y Europa que son "triple corona", acreditadas con AACSB, AMBA y EQUIS, lo que demuestra su excelencia académica.





NUESTROS EGRESADOS

Gestionan los negocios de forma creativa e innovadora.

Lideran el marketing responsable y tienen un sólido conocimiento de los procesos digitales.

Destacan en entornos globales y competitivos.

Toman decisiones estratégicas basadas en un sólido enfoque analítico e identifican tendencias de negocios.

Están orientados al consumidor y poseen un amplio conocimiento del mercado.



TRABAJAN EN

→ Alicorp, Adidas, Belcorp, BCP, Falabella, Interbank, L'Oréal, Kimberly-Clark, Mercado Libre, Mondelez, PwC, Unilever, Sony, entre otras.



«En la Pacífico, aprendí a entender mejor el comportamiento de las personas y el motivo por el que toman sus decisiones. Adquirí una excelente base numérica, una visión estratégica para el análisis de datos y potencié mis habilidades para el liderazgo y los negocios. La Pacífico me ayudó a cambiar el chip».

RAMIRO CASTAÑEDA

Egresado de la carrera de Marketing Customer Experience (CX) Senior Analyst en Izipay

admission.up.edu.pe



vivelapacifico



@UPacificoUP



Jr. Sánchez Cerro 2141,
Jesús María



219 01 00 (opción 3)
219 01 30 (directo)



admission@up.edu.pe

ACREDITADA POR:



LÍDERES CON PROPÓSITO
PARA EL MUNDO



**UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO**