

MARKETING



# LIDERA EL FUTURO

Únete.  
Actúa.  
Trasciende.

[admission.up.edu.pe](http://admission.up.edu.pe)



UNIVERSIDAD  
DEL PACÍFICO

60 AÑOS



# LIDERA EL FUTURO

**El mundo está cambiando. Hoy, necesitamos nuevos líderes que impacten positivamente en la humanidad.** Tienes el talento que se requiere para lograrlo y puedes marcar la diferencia en el mañana con las decisiones que tomes hoy. Estudia Marketing en la Pacífico y lidera organizaciones que generen un impacto positivo en la sociedad.

**Únete. Actúa. Trasciende.**

# Únete.

**Forma parte de la fuerza impulsora** que genera cambios positivos en el mundo.

# Actúa.

**El momento es ahora.** Transforma tus ideas en acciones con impacto.

# Trasciende.

**Deja huella en el mundo.** Fortalece tus habilidades de liderazgo y adquiere nuevas competencias con nosotros.

# Únete.

Esta carrera es ideal para ti si:



Tienes facilidad para establecer relaciones interpersonales.



Propones soluciones innovadoras y dinámicas.



Dominas la comunicación y la persuasión.



Te interesan las últimas tendencias del mercado y las nuevas tecnologías.



Eres pragmático, sensible y creativo.



Posees capacidad analítica y pensamiento crítico.

“

Desde el inicio de la carrera, en la Pacífico, aprendemos dos ideas claves: el marketing no crea necesidades, sino las identifica para resolverlas; y el objetivo del marketing es entregar valor, no solo al negocio, sino al consumidor. En ese sentido, al diseñar soluciones digitales e innovadoras centradas en el consumidor, conseguiremos que nuestra propuesta de valor sea la que esperaba recibir, beneficiándolo y también al negocio, y generando, además, un genuino beneficio para la sociedad”.

**Andrea Bustamante Sosa**

—

Egresada de la carrera de Marketing

Diseñadora de proyectos en Labentana, laboratorio de Innovación de Interbank

# El marketing que innova y lidera en el universo digital

**Nuestra propuesta profundiza en el componente digital y en la innovación, con la meta de generar valor para la sociedad y las empresas.** Para lograrlo, brindamos a nuestros estudiantes las herramientas esenciales para desarrollar soluciones disruptivas y crear servicios relevantes de marketing sobre la base del análisis y el conocimiento de las preferencias del consumidor y las últimas tendencias del mercado. De esa manera, tendrán un dominio integral de las distintas áreas de su profesión, especialmente el marketing digital, lo que les permitirá ser líderes estratégicos, innovadores y con propósito.

▼ Consumer Lab en la Universidad del Pacífico.



# ¿Por qué **Marketing** en la Pacífico?



## **Nuestra propuesta formativa responde a las necesidades del marketing actual**

El plan de estudios que desarrollamos está inspirado en las mallas curriculares de MIT, Berkeley y Kellogg, universidades *top* a nivel global. Además, posee concentraciones que te permiten orientar tu profesión, según tus capacidades e intereses, y cursos que ponen foco en potenciar tus cualidades. Algunos ejemplos de ello son Business Agility, Innovación y Gestión en Negocios Digitales o Marketing Relacional y CRM, entre otros.



## **Experimentarás el marketing en un *Consumer Lab* de última generación**

Con esta herramienta, podrás investigar y conocer el comportamiento del consumidor desde distintas perspectivas, con la más moderna tecnología de la profesión.



## **Incentivamos la innovación**

Buscamos convertirnos en el motor académico que ponga en marcha proyectos de alto impacto. En espacios como el Innovation Lab y Emprende UP, fomentamos el aprendizaje, la experimentación, la creación y el intercambio de ideas entre estudiantes y docentes.



## **Estamos acreditados por AACSB**

Somos la única carrera de Marketing en el Perú acreditada por la Association to Advance Collegiate Schools of Business. Solo el 6 % de las mejores universidades del mundo, como Harvard University, Yale University y Columbia University, cuentan con esta acreditación.



## **Participarás en el Marketing Summit y el Congreso Effie**

Por su calidad y particulares enfoques, estos eventos fortalecen el aprendizaje de nuestros futuros profesionales de marketing, quienes conocen, de primera mano, las experiencias de éxito de reconocidas marcas locales y extranjeras.

# Vivirás la internacionalización desde los primeros ciclos

**Sé parte de programas de intercambio, cursos cortos en el extranjero, conferencias y seminarios académicos con reconocidos profesionales del marketing y docentes de prestigiosas universidades del mundo.**

## Accederás a un doble grado con Rennes School of Business

Podrás obtener un máster europeo en Strategic & Digital Marketing o en International Luxury & Brand Management, gracias al convenio que tenemos con esta prestigiosa universidad Triple Corona. Esto implica estudiar los primeros años de la carrera de Marketing en la Pacífico, para, luego, cursar 14 o 16 meses de estudio en Francia, en la sede de Rennes School of Business.

## Aprenderás de profesores con una experiencia internacional de primer nivel

Además de ser la única carrera de Marketing en el país con la acreditación de AACSB, contamos con un plana docente que destaca por su calidad académica y profesional. Nuestros profesores cuentan con doctorados y maestrías de prestigiosas universidades internacionales, como la de Deusto, São Paulo, HEC Montréal, entre otras.

## Vivirás la experiencia del Faculty Led Programs (FLP)

Son cursos electivos en donde nuestros alumnos reciben clases en Perú y, luego, viajan al extranjero a profundizar lo aprendido. Algunos de los cursos dictados son: Sport Marketing (España), Fashion Marketing (Colombia) y Marketing Gastronómico (Francia).

## Serás parte de la Semana Internacional UP

Complementa tu formación académica a través de seminarios dictados por conferencistas internacionales de prestigiosas universidades e instituciones globales.

**Tenemos más de 150 convenios de intercambio con las más prestigiosas universidades,** como IE Business School (España), Kedge Business School (Francia), Maastrich University (Holanda), HEC Montreal (Canadá), Rochester Institute of Technology (Estados Unidos), University of Florida (Estados Unidos), Rotterdam School of Management (Holanda), Singapore Management University (Singapora), Toulouse Business School (Francia), University of Amsterdam (Holanda), Akita Internacional University (Japón), LSE Summer School (Reino Unido), entre otras.

# PLAN DE ESTUDIOS

## INNOVADOR Y FLEXIBLE

Nuestra malla curricular es integral. Ha sido validada por los empleadores y está acorde con las demandas del mercado. Pone énfasis en la innovación, la estrategia y el marketing digital.



**+200**  
CURSOS ELECTIVOS  
DE LA PACÍFICO



**3**  
CONCENTRACIONES  
DE MARKETING

CICLOS	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10			
CURSOS	Nivelación en Lenguaje	Lenguaje I	Lenguaje II	Economía General II	Ética	Fundamentos de Finanzas	Finanzas Corporativas I	Business Agility	Estrategia	Proyección Social	Plan de Marketing			
	Nivelación en Matemáticas	Matemáticas I	Fundamentos de Contabilidad	Informática para los Negocios	Métodos Cuantitativos para la Gestión en las Organizaciones	Modelización y Analítica para los Negocios	Innovación y Gestión en Negocios Digitales	Trade Marketing	Métricas y Analítica de Marketing	International Marketing	Investigación en Marketing II			
	Nivelación en Informática	Economía General I	Estadística I	Diseño Organizacional y Estrategia	Análisis Multivariado para los Negocios	Investigación de Mercados	Investigación Académica	Marketing Relacional y CRM	Gestión Comercial	Investigación en Marketing I	Omnicanalidad			
		Fundamentos de las Ciencias Empresariales	Fundamentos de Marketing	Contabilidad Financiera Intermedia	Gestión de Productos	Pricing	Canales de Distribución	Marketing Digital y Redes Sociales	Marketing B2B	Customer Experiencia Management (CEM)	Neuromarketing			
		Cursos de Ciencias Sociales	Comportamiento del Consumidor	Cursos de Pensamiento Crítico	Estrategias de Branding	Investigación de Mercados Aplicada	Cursos de Desarrollo Personal	Marketing de Servicios	Digital Marketing KPIs	E-commerce				
			Marketing Sostenible				Estrategias de Comunicación y Promoción	Cursos de Pensamiento Crítico	Cursos de Quehacer Científico	Analítica Digital con Google Analytics y Big Query	Web Based Project Management			
										Machine Learning y Big Data	Growth Hacking	Digital Branding	Digital Advertising	Muchos más cursos...
										1. Marketing Estratégico	2. Marketing Analytics	3. Marketing Digital		



### CURSOS ELECTIVOS

Los llevarás a lo largo de tu carrera, en el Perú o el extranjero.



### CONCENTRACIONES

Elige algunos electivos para obtener una de las tres concentraciones al finalizar tu carrera.

Los cursos Sello UP son cursos comunes y obligatorios para todas las carreras. Son de distintas disciplinas como economía, contabilidad, ciencias sociales, humanidades, matemáticas, administración e ingeniería.

Podrás elegir uno de tres cursos de los siguientes bloques:

**Ciencias Sociales:** Sociología | Psicología | Antropología. **Desarrollo Personal:** Emprendimiento e Innovación | Literatura | Liderazgo. **Quehacer Científico:** Historia y Filosofía de la Ciencia | Introducción a la Cosmología y la Ciencia de la Vida | Pensamiento Sistémico.

Podrás elegir dos de tres cursos de los siguientes bloques:

**Procesos Sociales:** Ciencia Política | Historia Económica y Empresarial | Historia Crítica del Perú. **Pensamiento Crítico:** Filosofía | Teología de las Religiones | Pensamiento Social Contemporáneo.

Plan de estudios sujeto a cambios.

# Trasciende.

Nuestras estrategias de marketing son líderes con propósito que:

1

**Son gestores creativos,** con un sólido conocimiento de los procesos digitales y de la analítica de negocios, en un entorno global altamente competitivo.

2

**Diseñan estrategias innovadoras** a partir de un conocimiento profundo del mercado y el consumidor.

3

**Poseen una visión estratégica integral** con un sólido enfoque analítico para la toma de decisiones con orientación en el consumidor.

4

**Utilizan su capacidad de análisis y pensamiento crítico** para identificar las tendencias del mercado y el comportamiento del consumidor.

**Los egresados de Marketing de la Pacífico tienen un sólido conocimiento** de los procesos digitales y aportan soluciones innovadoras que les permiten desempeñarse en diversos sectores empresariales, en las principales compañías líderes nacionales e internacionales como Alicorp, L'Oréal, Kimberly Clark, Unilever, Sony, entre otros.

“

Marketing en la Pacífico tiene un enfoque muy estratégico. Muchos se confunden y creen que es publicidad o vender algo de forma “llamativa”, pero es mucho más que eso. La Pacífico te da las herramientas numéricas y analíticas para ser un marketero que sobresalga en el Perú o en el extranjero, o también para emprender, ya que tendrás una excelente red de contactos”.

**Frank Mendoza Guzmán**

—

Egresado de la carrera de Marketing  
E-Commerce Key Account Manager de Ripley

“

En la Pacífico, aprendí a entender mejor el comportamiento de las personas y el motivo por el que toman sus decisiones. Aquí adquirí una excelente base numérica, una visión estratégica para el análisis de datos y potencié mis habilidades para el liderazgo y los negocios. La Pacífico me ayudó a cambiar el chip”.

**Ramiro Castañeda**

—

Egresado de la carrera de Marketing  
Cx Mid Senior Analyst en Izipay



# #QuieroSerUnLíderQue\_

## DECÍDETE HOY

Encuétranos aquí:

Jr. Sánchez Cerro 2141, Jesús María

 **219 01 00 / 219 01 30** (directo)  
(opción 3)

 **admision@up.edu.pe**

 **admision.up.edu.pe**



VIVELAPACIFICO



VIVELAPACIFICO



UNIVERSIDAD DEL PACIFICO