

EXCELENCIA ACADÉMICA

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

COMUNIDAD UP



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

Atrévete a liderar el futuro

MARKETING

¿ESTÁS LISTO? >>>

INTERNACIONAL

100 % de nuestros
estudiantes egresa con
**UNA EXPERIENCIA
INTERNACIONAL
Y DOS PRÁCTICAS
PROFESIONALES.**

INTERNACIONAL

**DOBLE GRADO EN 4+1
RENNES SCHOOL
OF BUSINESS**

Bachiller de la Pacífico
+ maestría en Francia.

EXCELENCIA

+30 concentraciones como
**MARKETING DIGITAL,
MARKETING ANALYTICS
Y GESTIÓN DE VENTAS
Y ÁREA COMERCIAL.**

ADMISION.UP.EDU.PE

ADMISIÓN 2027

ATRÉVETE A LIDERAR EL MARKETING CON ESTRATEGIA

ERES CREATIVO

TE GUSTA INNOVAR

ERES ANALÍTICO

Para mí, la Pacífico y mis profesores fueron un nexo clave para trabajar en Procter & Gamble. Aprendí a ser resiliente y proactiva. Desde el primer año viví experiencias internacionales únicas. Cada día supero retos que fortalecen mi visión estratégica del Marketing. Hoy integro tecnología, finanzas y negocios en todo lo que hago en mi carrera.

ANDREA ACUÑA

Egresada de Marketing

Sales Manager HFS North en
Procter & Gamble



Conoce
testimonios
de nuestros
egresados

Sé un estratega del marketing para generar valor sostenible en las marcas y bienestar para la sociedad.

Aprende a diseñar estrategias basadas en datos, creatividad, tecnología y la mirada del consumidor para impulsar el crecimiento de las empresas y liderar proyectos, productos o servicios que generen valor para las personas.

En la carrera de Marketing de la Universidad del Pacífico, dominarás las estrategias y soluciones digitales que usan las marcas más exitosas del mundo, entenderás el mercado y las tendencias de consumo, y desarrollarás una visión global y analítica para crear impacto desde una gran empresa o tu propio emprendimiento.

Los egresados UP

GANAN

46%

más que los egresados de otras universidades.

Fuente: Portal Micarrera MTPE, setiembre 2025*.

¿ESTÁS LISTO?

EXCELENCIA

- Fórmate con integridad y valores.
- Conviértete en experto en temas como:
 - Marketing digital
 - Analítica de datos
 - Metodologías ágiles aplicadas al marketing

INNOVACIÓN

- Consumer Lab: con sala Gesell y laboratorio de eyetracking.
- Incubadora Emprende UP.
- Simuladores empresariales para que pongas tus conocimientos en práctica.

NETWORKING

- Participa en eventos como:
 - Marketing en Acción
 - Congreso Effie
 - Marketing Summit UP
- Egresados: lideran marcas en más de 60 compañías top del Perú y del mundo.

INTERNACIONALIZACIÓN

- Dobles grados:
 - University of London (UOL - LSE)
 - Rennes School of Business
- +150 convenios internacionales para intercambios.
- Faculty Led Program.
- Cursos electivos en el extranjero, programas de integración y visitas empresariales.

PLAN DE ESTUDIOS FLEXIBLE

+30 CONCENTRACIONES

Podrás elegir concentraciones innovadoras para tu futuro profesional como:

- Marketing Digital
- Marketing Analytics
- Gestión de Ventas y Área Comercial
- Marketing Estratégico
- Dirección en Innovación
- Experiencia del Usuario
- Diseño
- Entrepreneurship



Conoce todas las concentraciones aquí

CICLO 00	CICLO 01	CICLO 02	CICLO 03	CICLO 04	CICLO 05	CICLO 06	CICLO 07	CICLO 08	CICLO 09	CICLO 10
MALLA CURRICULAR										
Nivelación en Lenguaje	Lenguaje I	Lenguaje II	Economía General II	Ética	Investigación de Mercados	Finanzas Corporativas I	Business Agility	Estrategia	Investigación en Marketing I	Investigación en Marketing II
Nivelación en Matemáticas	Matemáticas I	Fundamentos de Contabilidad	Análisis de Datos para los Negocios	Métodos Cuantitativos para la Gestión en las Organizaciones	Pricing	Canales de Distribución	Trade Marketing	Marketing B2B	International Marketing	Plan de Marketing
Nivelación en Informática	Economía General I	Estadística I	Diseño Organizacional y Estrategia	Análisis Multivariado para los Negocios	Fundamentos de Finanzas	Investigación Académica	Marketing Relacional y CRM	Gestión Comercial	Proyección Social	
	Fundamentos de las Ciencias Empresariales	Fundamentos de Marketing	Contabilidad Financiera Intermedia	Gestión de Productos	Sistemas de Información y Análisis de Datos	Innovación y Gestión en Negocios Digitales	Marketing Digital y Redes Sociales	Métricas y Analítica de Marketing		
	Cursos de Ciencias Sociales	Comportamiento del Consumidor	Cursos de Procesos Sociales	Estrategias de Branding	Investigación de Mercados Aplicada	Cursos de Desarrollo Personal	Marketing de Servicios			
		Marketing Sostenible		Cursos de Pensamiento Crítico	Estrategias de Comunicación y Promoción	Cursos de Pensamiento Crítico	Cursos de Quehacer Científico			

Malla sujeta a cambios.

PRÁCTICAS PROFESIONALES

Entre los ciclos 7 y 10 realizarás dos prácticas obligatorias que te permitirán ganar experiencia. Puedes hacer ambas en la misma empresa, siempre que cambies de área o jefe directo. Tu emprendimiento también será reconocido como práctica profesional.

- CURSOS OBLIGATORIOS
- CURSOS DE CARRERA
- CURSOS DE INNOVACIÓN



CURSOS SELLO UP

Son cursos comunes y obligatorios para todas las carreras. Son de distintas disciplinas, como Economía, Contabilidad, Ciencias Sociales, Humanidades, Matemáticas, Administración e Ingeniería.

MÁS SOBRE MARKETING EN LA UP

- Primera carrera de Marketing en el Perú acreditada por AACSB
- Malla curricular con el nivel de las mejores universidades del mundo.
- Oportunidades de proyectos con marcas líderes.
- Competencias con casos empresariales reales como el Effie College.
- Experiencias culturales, voluntariados y proyectos sociales.
- Aprendizaje experiencial: visitas empresariales.
- Elaboramos el libro de los casos ganadores Effie.

Visita el [site de Marketing en la UP](#)



+200 CURSOS ELECTIVOS

Algunos de ellos son:

- Neuromarketing
- Growth Hacking
- CX Management
- Inteligencia Artificial
- Omnicanalidad
- Digital Advertising
- Digital Branding
- Machine Learning y Big Data

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

desde el primer año

Dobles grados

Intercambio estudiantil

+150 convenios con universidades en el mundo. 30 % son Triple Corona*.

Faculty Led Program

Cursos electivos en el extranjero.

PIVE

Programa de Integración y Visitas Empresariales.

Concursos académicos

en el extranjero.

UP International Week



Faculty Led Program - Luxury Marketing (Francia)

ESTADOS UNIDOS

Maestría con admisión preferente



Fordham University Gabelli School of Business



*Acreditadas por AACSB, AMBA Y EQUIS.



APRENDE EN EL MUNDO

Con los Faculty Led Programs, viajarás con tus docentes y compañeros para conocer cómo operan las empresas y mercados más innovadores en destinos como Francia, Colombia, Brasil o España.

**Doble grado
(Bachiller
+ Maestría)**



4+1

UP +
Rennes School
of Business



Doble Grado con Rennes School of Business (Francia)

20 %

de nuestros egresados cursa maestrías en universidades *top* como NYU, MIT o London Business School.

REINO UNIDO

FRANCIA

**Doble grado con
University of London – LSE**



THE LONDON SCHOOL
of ECONOMICS AND
POLITICAL SCIENCE



Faculty Led Program - Marketing gastronómico (Francia)



Nuestros egresados desarrollan su carrera profesional principalmente en 8 países: España, Francia, Reino Unido, Canadá, Estados Unidos, Italia, Panamá y Chile.

Faculty Led Programs

- Fashion Marketing en Colombia
- Marketing Gastronómico en Francia
- Luxury Marketing en Francia
- Sport Entertainment en Brasil
- Sport Marketing en España

**CONOCE MÁS SOBRE
LA INTERNACIONALIZACIÓN UP**

Dobles grados, intercambios
y convenios internacionales.





NUESTROS EGRESADOS

TRABAJAN EN EMPRESAS COMO:

- L'Oréal
- Adidas
- Belcorp
- BCP
- Falabella
- Mercado Libre
- Unilever
- Microsoft
- Reckitt
- Pepsico
- Arca Continental
- Natura
- Kantar
- Ipsos
- Backus (AB InBev)
- Nestlé
- Colgate-Palmolive
- BASF
- American Express
- Arellano
- PwC
- Rappi
- CENCOSUD
- Kimberly-Clark

OCUPAN CARGOS COMO:

- Brand Manager
- Growth Marketing Manager
- Product Marketing Manager
- Digital Manager
- Customer Experience Manager
- Senior Specialist Planner
- Key Account Manager
- Project Manager

La carrera de Marketing ha sido clave en mi formación profesional, dándome una base estratégica sólida y una mirada analítica del negocio. Me permitió desarrollar pensamiento crítico y una comprensión profunda del branding como activo clave para construir marcas relevantes, coherentes y con impacto en la sociedad. Sin duda, ha sido un pilar que ha marcado mi crecimiento y desempeño profesional.

ANDRÉ LESEVIC

Egresado de Marketing

Gerente adjunto de estrategia de marca - Banco de Crédito BCP

¿ESTÁS LISTO?

admision.up.edu.pe

 facebook.com/vivelapacifico

 instagram.com/vivelapacifico/

 www.youtube.com/@UPacificoUP

 Jr. Sánchez Cerro 2141,
Jesús María

 **219-0100 (opción 3)**

 conexion@up.edu.pe

#LíderesConPropósito



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO